

¿QUE ES EL CIES?

NUESTRA MISION

- Brindar una plataforma para el intercambio de conocimientos, el liderazgo de las ideas y el establecimiento de contactos.
- Elaborar posiciones y desarrollar herramientas sobre las cuestiones estratégicas y prácticas clave que afectan al sector alimentario.

NUESTROS MIEMBROS

CIES - The Food Business Forum es la única red independiente mundial del sector alimentario. Reúne a los **directores generales ejecutivos y los altos responsables** de unas 400 empresas adherentes, grandes distribuidores y proveedores de todos tamaños, en 150 países.

Los distribuidores miembros de CIES generan más de 1.5 billones de euros, emplean a 6,4 millones de personas y operan unas 200.000 tiendas. Los fabricantes miembros de CIES generan 640 mil millones de euros.

CIES ha crecido junto al negocio alimentario durante 55 años. Brinda una plataforma realmente mundial para el liderazgo de las ideas, el debate y el establecimiento de contactos entre los grandes distribuidores y sus socios. Su fuerza radica en el acceso privilegiado que ofrece a los protagonistas del ramo y en el intercambio de mejores prácticas al más alto nivel. CIES ha sido mandado por sus miembros para desarrollar posiciones comunes sobre las cuestiones estratégicas y prácticas clave que afectan al sector alimentario.

Con su sede social en París y sus oficinas regionales en Washington, Singapur, Tokio y Shanghái, CIES puede servir a sus miembros en todas partes del mundo.

NUESTROS PRODUCTOS

La misión de CIES se concretiza con la oferta de una serie de productos que incluyen programas internacionales, publicaciones y servicios personalizados para sus adherentes.

Programas CIES

Los programas tratan asuntos estratégicos y funcionales de interés para las empresas del sector alimentario. Ofrecen a los altos responsables la oportunidad de escuchar a expertos internacionales y encontrar a los altos directivos de otras empresas del negocio alimentario de todo el mundo. Cada programa está encabezado por un comité or un Grupo de Trabajo, compuesto por una mayoría de distribuidores, cuyo papel es identificar los temas más importantes y garantizar que nuestros productos satisfagan las necesidades del negocio.

Nuestros programas incluyen: **La Cumbre Mundial del Sector Alimentario, Los Futuros Líderes, Marketing, Gestión de la Cadena de Suministro, Seguridad Alimentaria, El Programa Mundial de Cumplimiento Social (GSCP).**

PROGRAMAS DEL CIES

La Cumbre Mundial del Sector Alimentario (summit@ciesnet.com)

Esta Cumbre es el evento dedicado a los líderes del negocio global del sector alimentario. Es la ocasión de adquirir nuevas perspectivas estratégicas de sus negocios y entrar en contacto con otros altos cargos del sector alimentario de todo el mundo. Incluye informaciones prácticas, debates y reflexiones sobre los últimos cambios y tendencias y sobre el contexto social, político y económico general del sector alimentario y la gran distribución.

Futuros Líderes (flp@ciesnet.com)

Una estructura que proporciona conocimientos a través de experiencias compartidas, en debates interactivos, grupos de trabajo y presentaciones, con otros futuros líderes y responsables de la gran distribución y del sector alimentario. Un Congreso anual en otoño aborde el tema del management en general y cuestiones operativas y de liderazgo. Un Módulo estratégico ("Breakthrough"), únicamente con invitación, tiene lugar anualmente en primavera para los principales "Clientes fieles" del Programa.

Gestión de Marketing (marketing@ciesnet.com)

Identifica estrategias innovadoras de marketing apuntadas al Cliente/Consumidor. Estudia la ejecución práctica de los nuevos procesos de marketing y merchandising para convertir al cliente en un comprador. Un foro de intercambio de ideas operativas diseñado para altos directores y gerentes de ventas, marketing, compras y merchandising de la gran distribución y el sector de los productos de gran consumo.

Gestión de la Cadena de Suministro (supplychain@ciesnet.com)

Imparte conocimientos de punta y permite contactos con profesionales de Gestión de la Cadena de Suministro. Suministra análisis detallados sobre el sector alimentario y detallista así como acceso a patrones fundamentales de referencia.

Gestión de los Tecnologías de la Información (it@ciesnet.com)

Enseñan a integrar y optimizar las aportaciones de la gestión de la información a los resultados de negocios en la gran distribución alimentaria. Generan innovaciones, nuevas soluciones, una mejor educación y nuevas oportunidades de negocios.

Conferencia **Internacional de Seguridad Alimentaria** (globalfoodsafety@ciesnet.com)

Per la Iniciativa Internacional de Seguridad Alimentaria (Global Food Safety Initiative) le rogamos referirse al documento aquí adjunto.

Otros proyectos de seguridad alimentaria patrocinados por CIES son:

- **Coordinar las buenas prácticas en la distribución**
- **Desarrollar directrices de trazabilidad**
- **Conferencia Internacional sobre Seguridad Alimentaria**

La Conferencia Internacional sobre Seguridad Alimentaria trata cuestiones y conceptos fundamentales de la seguridad de los alimentos para el sector alimentario, ofreciendo una oportunidad única para conocer las últimas tendencias de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria así como las soluciones prácticas más recientes para la seguridad de los alimentos. El encuentro está pensado para los altos dirigentes que determinan la estrategia de seguridad alimentaria de sus empresas.

El Programa Mundial de Cumplimiento Social (GSCP) (gscp@ciesnet.com)

Hace dos años, las empresas adherentes a CIES plantearon la necesidad de trabajar en colaboración con todas las partes interesadas para proporcionar un enfoque compartido, global y sostenible cuyo objetivo es mejorar las condiciones de trabajo en la cadena de suministro mundial. Para apoyar este enfoque, CIES ha facilitado el desarrollo de una plataforma, el Programa Mundial de Cumplimiento Social, que se ha fijado dos objetivos:

- Alcanzar un consenso sobre las mejores prácticas y comunicar un mensaje armonizado a todos los proveedores del mundo con miras a reducir las duplicaciones de esfuerzos y acelerar el progreso de las condiciones de trabajo en la cadena de suministro mundial.
- Permitir a los proveedores concentrarse en la mejora continua de las condiciones de trabajo y remediar las situaciones críticas en colaboración con los grandes distribuidores y los fabricantes de marcas.

Este programa está abierto a todos los grandes distribuidores alimentarios y no alimentarios, así como a los fabricantes de marcas a nivel mundial. Más información en <http://gscp.myciesnet.com>

Publicaciones y Estudios CIES

Food Business news es la publicación mensual de CIES - The Food Business Forum. FBN facilita una lectura rápida y esencial acerca del negocio alimentario mundial y ofrece un compendio de los principales acontecimientos desde noticias sobre empresas hasta los últimos estudios. FBN se publica en formato electrónico, es gratuito y exclusivamente reservado a los miembros de CIES.

CIES brinda asimismo una cobertura diaria de noticias a través de su servicio **News of the Day**. Este boletín electrónico gratuito cubre las noticias más importantes del sector en dos a cuatro artículos.

CIES publica también dos suplementos cada año que facilitan un análisis en profundidad. El estudio « **Top of Mind** », publicado en enero, presenta los temas clave del año siguiente mientras el informe « **Internationalisation of Food Retailing** », en octubre, analiza la expansión internacional de los distribuidores alimentarios.

Conducimos otros estudios en el ámbito de cada programa mencionado más arriba.

Servicios personalizados para los miembros de CIES

InfoCentre CIES

El InfoCentre de CIES genera y canaliza informaciones propias sobre el sector alimentario, las empresas y los mercados mundiales, con un servicio exclusivo de encuestas para los miembros de CIES.

Visitas a tiendas CIES

CIES ofrece a sus miembros la oportunidad de acceder a información pertinente sobre nuevas tiendas, conceptos o formatos innovadores en la distribución alimentaria. A cambio de una cuota administrativa, CIES puede también ayudarle a organizar visitas personalizadas a tiendas en distintas partes del mundo.

Club CIES en Ferias Internacionales

Como socio de las dos ferias alimentarias más importantes del mundo, CIES facilita el acceso a SIAL y ANUGA para sus miembros distribuidores ofreciéndoles una invitación especial al Club CIES que contribuye al éxito de sus visitas.

6 RAZONES PARA ADHERIR A CIES

1. **El « foro para el intercambio de conocimientos » más elaborado** – CIES es la única red mundial realmente independiente que conecta a los dirigentes del sector de la distribución.
2. **Un alcance mundial único** – CIES es una asociación internacional dirigida por los distribuidores y presente en más de 150 países a través de sus 400 empresas adherentes.
3. **Contactos al más alto nivel** – Los encuentros y las publicaciones de CIES son atendidos y leídas por los directores y decidores del sector de la distribución.
4. **Enclavada en la Industria** – Todas las actividades de CIES son dirigidas por comités y grupos de reflexión interactivos compuestos por miembros quienes deciden cuáles son los temas prioritarios del sector.
5. **Enfoque Estratégico y Operacional** – Los programas de CIES abarcan los aspectos funcionales de la distribución, tales como la Cadena de Suministro, el Marketing, la Tecnología de la Información, la Seguridad Alimentaria y El Programa Mundial de Cumplimiento Social así como conceptos estratégicos a través de la Cumbre y del Congreso de Futuros Líderes.
6. **Mejorar la rentabilidad de su empresa** – Los miembros de CIES están expuestos a las buenas prácticas, las nuevas ideas y al liderazgo intelectual que les permiten mantenerse a la vanguardia de la competencia.

ADHERIR AL CIES – THE FOOD BUSINESS FORUM

Al CIES pueden adherir únicamente las empresas. Cada empresa miembro está representada por un contacto principal de su presidencia o de su dirección general. La cuota de adhesión de cada empresa se basa en su volumen de ventas.

Para adherir al CIES, la organización líder del sector alimentario, es necesario dirigir una solicitud formal al Consejo de Administración del CIES. Por más informaciones y para recibir los formularios de adhesión sírvase dirigirse al CIES.

Los miembros del CIES incluyen a los distribuidores internacionales (cadenas de super e hipermercados, cooperativas de consumidores, mayoristas, agrupaciones de compras, cooperativas de detallistas y grupos voluntarios) y a los principales abastecedores de productos alimentarios, bebidas y bienes de gran consumo, así como de equipamientos, servicios y tecnologías directamente relacionadas con la gran distribución.

¿Preguntas?

Marc VAN DER LIET

Director Marketing & Membership Services

CIES – The Food Business Forum

Tel: (+33) 1 44 69 99 30

Fax: (+33) 1 44 69 99 39

Email: m.vanderliet@ciesnet.com

COMO DIRIGIRSE AL CIES – THE FOOD BUSINESS FORUM

SEDE INTERNACIONAL

CIES - The Food Business Forum
7, rue de Madrid
75008 París
Francia
Tel: (+33) 1 44 69 84 84
E-mail: info@ciesnet.com

OFFICINA DE LAS AMERICAS

La Oficina de Washington de CIES constituye una pasarela entre los distribuidores y los fabricantes de comestibles en las Americas. La Oficina se dirige a los líderes de la distribución para informarles sobre las iniciativas impulsadas por CIES y facilitar su participación en las numerosas actividades de la organización.

La Oficina apunta a integrar las prioridades de los grandes distribuidores de la región en los programas de CIES y brinda a estos distribuidores servicios con valor añadido que utilizan el extraordinario alcance de nuestra red mundial. La oficina en Washington también coordina la *Mesa Redonda de Las Américas de CIES*, un grupo de intercambio integrado por altos ejecutivos del retail regional de los Estados Unidos, Canadá y América Latina.

Jonathan BERGER

Tel: (+1) 301 563 3383
E-mail: usa@ciesnet.com

ASIA – PACIFICO

El papel de CIES Asia-Pacífico consiste en atender las necesidades de los distribuidores de productos alimentarios y de sus proveedores, en su búsqueda permanente de la información, los conocimientos y los contactos necesarios para mejorar los resultados de sus empresas y las normas profesionales en los servicios prestados a los consumidores del continente asiático.

Nuestra oficina mantiene constantemente informados a nuestros adherentes sobre los progresos alcanzados por la gran distribución y fomenta las actividades internacionales de CIES. Junto a nuestros adherentes distribuidores y proveedores, CIES Asia-Pacífico fundó ECR Asia, un organismo independiente que reúne a la gran distribución y la industria con el objetivo de fomentar el uso de las técnicas ECR (Respuesta Eficiente al Consumidor) para eliminar costes innecesarios en la supply chain y ayudar el sector a aportar una respuesta más adecuada a las expectativas del consumidor.

Lawrence KOH

Tel: (+65) 63 46 96 50
E-mail: singapore@ciesnet.com

EN CHINA

La oficina CIES en Shanghái es el centro de nuestras actividades en China. La oficina apoya la misión de CIES en la región así como sus ideas y conceptos concebidos especialmente para atender las necesidades de los miembros chinos y mejorar la imagen de CIES.

La oficina de Shanghái fomentará interacciones entre los miembros internacionales y los miembros chinos locales a través de la organización de varias actividades.

La oficina trabaja en colaboración con la Asociación China de Cadenas de Tiendas y Tiendas Franquiciadas (CCFA) para garantizar que sus estrategias tengan los mejores contenidos locales.

Sandy TO

Tel.: (+86) 21 6311 1297
Email: china@ciesnet.com

EN JAPON

Mitsuru TAKEYAMA

Director General

Tel: (+81) 3 6268 9477
Email: japan@ciesnet.com

Akiko OKUMURA

Director de la Oficina

Tel: (+81) 3 6268 9477
Email: japan@ciesnet.com