

CIES とは

CIES の会員

CIES フード・ビジネス・フォーラムは、世界で唯一、独立した食品業界のネットワークです。150カ国以上から、あらゆる規模の約 400 に及ぶ小売業者と製造業者の会員の **CEO** と**経営幹部**が集います。

CIES の小売業メンバーだけで、640 万人を雇用し、20 万店舗近くを経営しており、1兆 5000 億ユーロ以上の売上があります。メーカー会員だけでは、6400 億ユーロの売り上げがあります。

CIES は今日まで 55 年以上にわたり、食品業界とともに発展してきました。CIES は、思想面でリーダーシップを発揮できる場を、また討論をする実質的な場や、小売業者が彼らのパートナーたちと真のネットワークを築くことができる国際的な機会を提供いたします。CIES の長所は、業界トップの方がたと直接交流ができる点と、最高レベルのベスト・プラクティスを共有できる点にあります。会員に対しては、食品業界に影響を及ぼす重要な戦略や実際的な問題において、共通の立場を築く責務があります。

パリに本部を置き、ワシントン D.C. やシンガポール、それに東京と上海に支部を構え、世界中の至るところで会員にサービスを提供しております。

CIES の使命

-CIES の使命は、知識の交流や思想面でのリーダーシップ、並びにネットワークのご提供です。

-その他に、食品業界に影響を与える基本戦略や、実務上の問題への解決手段を探す手助けをいたします。

CIES のプログラム

CIES の使命は、国際プログラム、出版物、個々の要望に応じた会員サービスなどを通じ、実現されています。

CIES の経営管理プログラムは、食品会社の戦略や事業運営上で懸案となっている問題を扱います。通常、個々に扱われた問題は、世界大会、国際会議、それに大学の講座や特定テーマを深く掘り下げる小規模な会合を導きます。

添付の **CIES** 行事カレンダーで、今後の **CIES** 会議やイベント、すなわち **CIES** ワールド・フード・ビジネス・サミット、国際会議、セミナー、それに研修ツアー等の日時と開催場所をご確認ください。

CIES のプログラム

ワールド・フード・ビジネス・サミット (summit@ciesnet.com)

ワールド・フード・ビジネス・サミットは、国際的な食品業界のリーダーの方々のためのイベントです。経営幹部グループにとり、新たな戦略的展望を見出し、世界中の他の食品業界の経営幹部たちとネットワーク作りをする絶好の機会です。国際的な食品業界と小売業界の最新の動向と発展、並びに、この業界の総合的な社会、政治、経済状況について実用的な情報を入手し、議論を交わし、検討することができます。

将来のリーダー会議(flp@ciesnet.com)

双方向性議論、作業グループ、プレゼンテーションなどに、食品・小売業界のこれからのリーダーや意思決定者の仲間達と共に参加することによって経験を共有し、そこから知識を習得できるのです。毎年秋に開催される大会では、全般的な経営管理、運営、リーダーシップ上の課題が集中的に扱われます。招待参加による毎年春に開催される戦略的戦現状打破講義は、積極的な会員の中から選ばれる重要な将来の幹部たちで。

マーケティング (marketing@ciesnet.com)

消費者と買い物客に的を絞った、革新的なマーケティング戦略とは何かを特定していくのがこのプログラム。買い物客を購入者に転換するための新たなマーケティングやマーチャンダイジングのプロセスの実際の展開例を追跡します。小売と日用消費財業界から、販売、マーケティング、購買、マーチャンダイジング担当幹部の方々の経営上の意見を交換するプログラムです。

サプライ・チェーン・マネジメント (supplychain@ciesnet.com)

サプライ・チェーン管理の最先端の知識と、この分野の専門家の方たちとの人を構築するプログラムです。また、食品業界や小売業界、それに評価基準の測定法を理解する重要な手がかりとなるプログラムです。

情報技術 (it@ciesnet.com)

食品小売業の業績のために、情報管理をどのように集積して、貢献を最大にするかを学びます。技術革新、新たな解決策、より高度な教育、それに加え、新しいビジネスを生み出すプログラムです。

食の安全 (globalfoodsafety@ciesnet.com)

グローバル・フード・セイフティー・イニシアティブが作成した指針書は、現在では第 5 版を数えますが、これにより食品安全基準の基準テストをすることができ、これらの基準が世界中のステーキ・ホルダーに受け入れられています。これは、複数基準のための一連のルール、国家間の調和、それにサプライヤーの資金の節約に役立ちます。

このプログラムとグローバル・フード・セイフティー・イニシアティブの情報は添付の書類をご覧ください。

国際食品安全会議は、重要な食の安全問題や食品業界の考え方を扱っています。同時に、グローバル・フード・セイフティー・イニシアティブの最新情報がわかり、実用的な食の安全の管理方法も学べる独特の機会です。このイベントは自社事業の食品安全戦略に影響力を持つ上級管理者向けのものです。

グローバル・ソーシャル・コンプライアンス・プログラム-GSCP(gscp@ciesnet.com)

二年前、CIES 会員企業は国際サプライ・チェーンにおける労働条件改善のために、国際的、かつ持続可能な方法を実行すべく、民間企業がステーキ・ホルダーと協力する必要性を提起しました。この取組みを支えるため、CIES は基盤としてのグローバル・ソーシャル・コンプライアンス・プログラムの整備を以下の 2 つの目標を掲げて促進してきました。

- 無駄な努力の重複を抑え、労働条件監視の進捗を促進するためにベスト・プラクティスに関する合意を形成し、サプライヤーに対する調和のとれたメッセージを世界に構築すること。
- サプライヤーが、小売業者やブランド・メーカー側と協力し、サプライヤーが継続的に労働条件の改善に専念できるようにすること。

本プログラムは、世界の食品、非食品の小売業者、ならびにブランド製造業者に公開されています。

CIES ニュースレターと調査研究

「フード・ビジネス・ニュース」は、**CIES** フード・ビジネス・フォーラムの月報です。世界の食品業界に欠かせない情報をすばやく提供し、個別企業レベルの情報から調査研究の結果等の概要をお届けします。フード・ビジネス・ニュースはCIES会員限定で、電子メールの形態にて無料で配布いたします。

CIES は、さらに「ニュース・オブ・ザ・デイ」という日刊ニュースも提供しております。この無料の電子メール情報は、食品小売業界で起きた最重要な報道を短く2件～4件の記事に絞り込んでお届けしているのが特長です。

さらに CIES は、2 種類の年次調査でより詳細な分析を公表しています。1 月公表の「**トップ・オブ・マインド - 今年の課題**」調査は、企業幹部がこの先 1 年の重要課題と考えることがらを紹介しています。10 月公表の「**食品小売の国際化調査**」は、食品小売業者の海外出店状況等、国際展開を分析しています。

これ以外にも、上述各プログラムの枠内にて、調査研究が行われています。

CIES 会員への個別サービス

CIES 情報センター

CIES 情報センターでは、世界の食品事業・企業・市場に関する付加価値ある情報を生産、集約しています。CIES 会員は、情報センター照会サービスを通じて、こうした情報を入手できます。

CIES 店舗見学

CIES は会員サービスとして世界の小売業界における新型店舗や新概念、あるいは革新的な業態の店舗に関する重要な情報を提供しています。手続費用は条件により変わりますが、CIES は世界の特定地域において目的に合った店舗見学ツアーをご用意できます。

CIES 商業見本市案内

世界の二大食品見本市 SIAL 及び ANUGA の長年のパートナーとして CIES は、会員の小売業の方々に、SIAL と ANUGA への参加が意義深いものとなるよう、会員専用の特別な提案をさせていただき、両見本市の活用を促進いたします。

CIES 会員になる 6 つの理由

1. **最上の「ネットワークと知識」** - CIES は他に例のない独立した国際小売ネットワークであり、小売業界のリーダーたちを一同に集めています。
2. **世界を網羅する独特な組織** - CIES は小売主導の業界団体で、会員は 150 ヶ国以上の国から、350 社 を超えます。
3. **経営幹部と接する機会** - CIES イベントの参加者や CIES 刊行物の読者は、小売業界の上級管理職であり、意思決定者の面々です。
4. **業界に深く根付いた組織** - CIES のあらゆる活動を陣頭指揮するのは、会員代表からなる委員会と特別委員会であり、彼らが検討課題を決定します。
5. **焦点は実戦と戦略の双方に** - CIES プログラムは、サプライ・チェーン、マーケティング、IT、食品安全といった小売の機能的側面と、サミットや 将来のリーダー・プログラムに見られるようなハイレベルの戦略テーマの双方を扱います。
6. **貴社の業績向上に役立ちます** - CIES 会員は、ベスト・プラクティス、新発想、それに思想面でのリーダーシップに触れることで常に競争で優位に立ちます。

CIES 加入を検討される方へ

CIES の会員資格は企業単位です。加入各社を代表し、連絡窓口となるのは、会長、社長、もしくは CEO の方々です。年会費の金額は、各社の売上高に基づいて決定させていただいております。

食品業界をリードする CIES にご加入いただく場合は、申込書をご提出願います。CIES 理事会で検討させていただきます。

CIES の会員には、国際的小売企業が名を連ねています。食品を主として扱うチェーンストア、消費者協同組合、卸売業者、仕入業者、小売業者団体、それにボランティア・グループ等です。加え、食品・飲料・日用消費財、並びに小売に直接関連する設備・サービス・技術を扱う主要なサプライヤーも加入しています。

ご質問は

マーケティング/会員サービス担当ディレクター
マーク・バン・デン・リー (Marc Van Der Liet) まで

Tel: (+33) 1 44 69 99 30

Fax: (+33) 1 44 69 99 39

Email: membership@ciesnet.com

世界のCIESフード・ビジネス・フォーラム

国際本部

CIES – Food Business Forum

7, rue de Madrid

75008 パリ

フランス

Tel: (33) 1 44 69 84 84

電子メール: info@ciesnet.com

日本事務所

〒105-0004

東京都港区西新橋 2-9-1

FG RECビル7階

竹山 満 代表

奥村 明子 オフィスマネージャー

Tel: (81) 3 6382 8081

電子メール: m.takeyama@ciesnet.com

a.okumura@ciesnet.com

南北アメリカ事務所

CIESのワシントン事務所は、北米・南米の食品雑貨小売業者とメーカーへの架け橋となっています。アメリカ事務所は、主要小売業者を取り込み、CIESによる業界の指導力を伝え、CIESの多岐にわたるイベント・プログラムの参加を促進します。アメリカ事務所はCIESプログラムに地域の小売業者の重大関心事を取り入れてCIES独自の世界的ネットワークを利用して、これらの小売業者へのサービスに付加価値をつけております。さらに、ワシントン事務所は「南北アメリカ・CIES円卓会議」を準備、調整いたします。この会議は、アメリカ合衆国、カナダ、それにラテン・アメリカの国々のCEOレベルの小売業者から構成されています。

Jonathan BERGER

Tel: (1) 301 563 3383

電子メール: j.berger@ciesnet.com

アジア/太平洋事務所

CIES アジア・太平洋における役割は、その地域の食品雑貨小売業、およびサプライヤーの要望に応えることです。すなわち、アジアの消費者にサービス提供の中で会員企業の業績や業務水準を手助けする情報、知識、それに人脈を提供してお応えいたします。

当事務所では、絶えず会員に小売業界内の情報を更新し、CIESの世界にまたがる活動への参加を促します。

CIES アジア・パシフィック事務所は、会員の小売業者とサプライヤーが協同して独立した貿易産業機構であるアジアECRを創設しました。消費者の有用な反応を活かすテクニックを用い、サプライ・チェーンから不必要な経費を排除し、その地域の消費者の需要に、より対応できるよう改善していくために組織されました。

Lawrence KOH

Tel: (65) 63 46 96 50

電子メール: singapore@ciesnet.com

中国事務所

CIES 上海事務所は中国圏のハブ事務所です。事務所は地域での CIES の国際的な任務を支え、中国会員の必要に応じた発想や概念を打ち立てます。また、CIES のイメージの強化を目指します。

上海事務所は他の国の会員と地元中国会員との交流を多種の活動を通して育んでまいります。

上海事務所は地元における最高の戦略を確実にするために、中国連鎖経営協会連携して取り組みます。

Sandy To

Tel: (86) 21 6311 1297

電子メール: s.to@ciesnet.com