

# WAS IST DAS CIES?

## UNSERE ZIELE

**Eine Plattform bieten, die den Austausch von Wissen, die Entwicklung zukunftsweisender Ideen und die Stärkung von Kontakten ermöglicht.**

**Die Definition gemeinsamer Standpunkte und die Entwicklung neuer Methoden in den strategischen und operationellen Bereichen unterstützen, die die Lebensmittelbranche besonders beschäftigen.**

## UNSERE MITGLIEDER

Das **CIES - The Food Business Forum** ist das einzig unabhängige, global ausgerichtete Netzwerk der Lebensmittelbranche. Es bringt die Geschäftsführer und Führungskräfte von 400 Mitgliedsfirmen zusammen, die in 150 Ländern tätig sind. Händler und Hersteller unterschiedlichster Größe sind im CIES vereint.

Die Handelsmitglieder des CIES erwirtschaften über 1500 Mrd. Euro, sie beschäftigen 6,4 Millionen Mitarbeiter und betreiben an die 200 000 Verkaufsstellen. Die CIES-Mitglieder aus der Industrie erzielen etwa 640 Mrd. Euro Umsatz.

Das CIES ist seit über 55 Jahren mit der Branche gewachsen. Es fördert den Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen Händlern und ihren Partnern auf weltweiter Ebene und bietet eine Plattform, die neue Denkansätze und Networking auf höchstem Niveau ermöglicht. Durch den engen Kontakt mit den bedeutendsten Akteuren der Branche kann das CIES den Austausch von Best Practices in der Branche fördern und diese bei der Definition gemeinsamer Positionen in strategischen und operationellen Themenfeldern unterstützen.

Mit seinem Sitz in Paris und Vertretungen in Washington, Singapur, Tokyo und Shanghai steht das CIES seinen Mitgliedern weltumspannend zur Seite.

## UNSERE ZIELE

**Eine Plattform bieten, die den Austausch von Wissen, die Entwicklung zukunftsweisender Ideen und die Stärkung von Kontakten ermöglicht.**

**Die Definition gemeinsamer Standpunkte und die Entwicklung neuer Methoden in den strategischen und operationellen Bereichen unterstützen, die die Lebensmittelbranche besonders beschäftigen.**

## UNSER ANGEBOT

Das CIES bietet eine Reihe verschiedener Leistungen an, darunter internationale Programme für Führungskräfte, diverse Fachveröffentlichungen sowie speziell auf die einzelnen Mitglieder zugeschnittene weitere Dienstleistungen.

### Die Programme des CIES

Die verschiedenen Programme des CIES beschäftigen sich mit den Themen und Fragestellungen, die für die Vertreter der Lebensmittel- und Konsumgüterbranche weltweit besonders von Bedeutung sind. Sie geben den Führungskräften der CIES-Mitgliedsfirmen Gelegenheit, auf operationeller wie strategischer Ebene Experten zu hören und zugleich hochrangige Fachkollegen aus aller Welt kennen zu lernen.

Jedes Programm wird von einem Fachausschuss oder einer Arbeitsgruppe geleitet. Durch diese fachliche Führung wird sichergestellt, dass das Angebot des CIES immer den wahren Bedürfnissen der Branche entspricht.

### Zu den aktuellen Programmen des CIES gehören:

Der Food Business Weltgipfel, Future Leaders, Marketing, IT, Supply Chain, Food Safety, sowie das Global Social Compliance Programm.

**Details zu den nächsten Veranstaltungen finden Sie im Veranstaltungskalender.**

# DIE PROGRAMME UND INITIATIVEN DES CIES

## **Der Food Business Weltgipfel** ([summit@ciesnet.com](mailto:summit@ciesnet.com))

Der CIES Gipfel ist die Veranstaltung für die Spitzenrepräsentanten der weltweiten Konsumgüterwirtschaft. Er gibt den Geschäftsführern der Branche die Möglichkeit, auf höchstem Niveau zusammenzutreffen und die eigenen Geschäfte einmal aus einer neuen strategischen Warte aus zu betrachten. Konkrete Informationen, Diskussionen über die aktuellsten Trends und Entwicklungen der internationalen Märkte sowie den gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Kontext, in dem die Handelsbranche agiert, stehen ein Mal im Jahr im Juni auf dem Programm.

## **Future Leaders** ([flp@ciesnet.com](mailto:flp@ciesnet.com))

Dieses Programm richtet sich an die künftigen Entscheidungsträger der Branche. Es hilft den „Future Leaders“ ihr Wissen durch den Austausch mit anderen Nachwuchsmanagern zu erweitern und in interaktiven Arbeitsgruppen, bei Diskussionen sowie durch Vorträge erfahrener Branchenvertreter ihre Kompetenzen auszubauen. Beim FLP-Kongress im Herbst stehen operative Themen sowie Fragen rund um Führungsstärke und Management im Vordergrund. Im Frühjahr können Mitglieder, die bereits an mehreren FLP-Kongressen teilgenommen haben, einem strategisch ausgerichtete „Breakthrough“-Modul beiwohnen (auf Einladung).

## **Marketing** ([marketing@ciesnet.com](mailto:marketing@ciesnet.com))

Hier werden innovative, Verbraucher- und Käuferorientierte Marketing-Strategien vorgestellt und unter Experten diskutiert. Die praktische Umsetzung neuer Marketing- und Merchandising-Ideen, durch die Ladenbesucher zu Käufern werden, wird eingehend analysiert. Das jährliche Marketing Forum des CIES ist ein wichtiger Treffpunkt für alle Führungskräfte aus den Bereichen Verkauf, Marketing, Sortimentsplanung und Merchandising.

## **Supply Chain** ([supplychain@ciesnet.com](mailto:supplychain@ciesnet.com))

In diesem Programm werden die neuesten Erkenntnisse aus den Bereichen Logistik und Supply Chain Management erörtert und kritisch beleuchtet. Experten finden hier die Möglichkeit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch unter internationalen Kollegen, sie erhalten hier konkrete Einblicke in gängige und zukünftige Supply Chain Abläufe sowie aktuelle Benchmark-Verfahren.

## **IT** ([it@ciesnet.com](mailto:it@ciesnet.com))

Hier erfahren Sie, wie Sie durch den Einsatz neuer Technologien Prozesse in Ihren Firmen optimieren und die Leistung Ihres Unternehmens noch weiter verbessern können. Das Programm liefert praktische Informationen und Ideen, aus denen Innovationen, neue Lösungen, verbesserte Ausbildungskonzepte und neue Geschäftsmöglichkeiten hervorgehen können.

## **Lebensmittelsicherheit** ([globalfoodsafety@ciesnet.com](mailto:globalfoodsafety@ciesnet.com))

Im Rahmen der **Global Food Safety Initiative** (GFSI) wurde das „**Guidance Document**“ als Leitfaden zur Messung und Anerkennung von Food Safety Standards erstellt. Es liegt in der 5. Ausgabe vor und enthält einen verständlichen Anforderungskatalog für Standards sowie Details zu grundlegenden Kriterien, die zu einer fruchtbaren Kooperation zwischen verschiedenen Ländern sowie Kosteneinsparungen für Hersteller beitragen können. Weitere Informationen finden Sie beiliegend.

Die **Internationale Konferenz für Lebensmittelsicherheit** ist zentralen Fragestellungen und Strategien rund um das Thema „Food Safety“ gewidmet. Sie bietet Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen der GFSI sowie praktische Lösungen für den Umgang mit dem Thema Lebensmittelsicherheit zu informieren. Die Veranstaltung richtet sich an alle Führungskräfte, die Einfluss auf die Food Safety-Strategie ihres Unternehmens nehmen.

**Das Global Social Compliance Programm (GSCP) ([gscp@ciesnet.com](mailto:gscp@ciesnet.com))**

Mehrere Mitgliedsfirmen des CIES brachten vor zwei Jahren die Notwendigkeit zum Ausdruck, mit den anderen Partner der Branche an einem einheitlichen, weltweit ausgerichteten und nachhaltigen Ansatz zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Supply Chain zu arbeiten.

Zur Unterstützung dieses Ansatzes hat das CIES bei der Zusammensetzung einer Plattform – dem sogenannten Global Social Compliance Programm - geholfen, das zweierlei Ziele verfolgt:

- Händlern helfen, Best Practices zu definieren und eine einheitliche Basis für die Anforderungen zu entwickeln, die an Hersteller in aller Welt gestellt werden. Dadurch lässt sich langfristig die Komplexität existierender Anforderungskataloge für alle Parteien verringern und Mehrarbeit reduzieren, wodurch Ressourcen für die Arbeit an der Verbesserung der Arbeitsbedingungen freigesetzt werden können.
- Herstellerfirmen gemeinsam mit ihren Handelspartner und anderen Stakeholdern der Branche die Möglichkeit geben, sich auf die kontinuierliche Verbesserung von Arbeitsbedingungen und Korrekturmaßnahmen in kritischen Punkten zu konzentrieren.

Das Programm steht Food und Non-Food Händlern und Markenherstellern aus aller Welt offen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://gscp.myciesnet.com>

# CIES STUDIEN UND VERÖFFENTLICHUNGEN

**Food Business news (FBN)** ist die monatliche Fachveröffentlichung des CIES. Sie bietet einen verständlichen Überblick über die wichtigsten Geschehnisse im internationalen Ernährungssektor und liefert Informationen von Unternehmensentwicklungen bis hin zu neuesten Branchenuntersuchungen. FBN wird per Email verschickt und ist ausschließlich CIES-Mitgliedern vorbehalten.

**News of the Day** ist der tägliche Newsletter des CIES. Der Service ist frei zugänglich und bietet in zwei bis drei prägnanten Artikeln Informationen zu den wichtigsten Branchennachrichten des Tages.

Zwei Mal im Jahr veröffentlicht das CIES weiterführende Studien:

- die Untersuchung „**Top of Mind**“ analysiert im Januar die Themen, die in den darauf folgenden Monaten ganz oben auf der Dringlichkeitsliste der Branche stehen werden
- die Studie „**Internationalisation of Food Retailing**“ bietet im Oktober einen Überblick über die Expansionstätigkeiten internationaler Handelsunternehmen.

Weitere Studien und Fachveröffentlichungen werden themenbezogen im Rahmen der o. g. Programme veröffentlicht.

## WEITERE CIES MITGLIEDSLEISTUNGEN

### **CIES InfoCentre**

Das InfoCentre des CIES sammelt wertvolle Informationen über den Lebensmittel- und Konsumgütersektor sowie Märkte und Unternehmen weltweit. Die Informationen werden CIES-Mitgliedern auf Anfrage kostenlos zur Verfügung gestellt.

### **CIES - Ladenbesichtigungen**

Das CIES unterstützt seine Mitglieder bei der Suche nach Informationen zu innovativen Ladenkonzepten und neu eröffneten Verkaufsstellen. Gegen eine Bearbeitungsgebühr kann das CIES darüber hinaus bei der Organisation von Besichtigungstouren in ausgewählten Regionen behilflich sein.

### **CIES - Messeangebot**

Als langjähriger Partner von SIAL und ANUGA, den größten internationalen Messen der Lebensmittelbranche, bietet das CIES seinen Handelsmitgliedern einen eigenen VIP-Club und weitere Leistungen, die den Zugang zu den Messen vereinfachen und zum erfolgreichen Besuch beitragen können.

## 6 GRÜNDE, CIES-MITGLIED ZU WERDEN

- **Das Beste aus "Network & Knowledge"** – das CIES ist das unabhängige Netzwerk der Lebensmittelbranche, das die Führungskräfte der Branche aus aller Welt zusammenbringt und Wissen und Kontakte liefert.
- **Eine weltumspannende Organisation** – Handelsfirmen sind das Herz des CIES, die Reichweite unserer Organisation ist einzigartig. Über seine 350 Mitgliedsfirmen aus dem Handel und der FMCG-Industrie ist das CIES in über 150 Ländern tätig.
- **Hochrangige Kontakte** – Auf den Veranstaltungen des CIES treffen Sie die Entscheidungsträger der Branche, die CIES Programme und Veröffentlichungen nähren das Wissen unserer hochrangigen Mitglieder.
- **Input direkt aus dem Business** – Alle Programme des CIES werden von Arbeitsgruppen und Expertenkomitees entwickelt. Unsere Mitglieder entscheiden über die Themen, die beim CIES bearbeitet werden!
- **Operative und strategische Themen** – Das CIES behandelt sowohl operative Themen (Supply Chain, Marketing, IT, Lebensmittelsicherheit, Global Social Compliance) als auch strategische Fragen (Food Business Weltgipfel, Future Leaders).
- **Sicher in die Zukunft durch verbesserte Leistung** – Als CIES-Mitglied haben Sie Zugang zu Best Practices, neuen Ideen und richtungsweisenden Informationen, die Ihnen dabei helfen, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu bleiben.

## SO WERDEN SIE MITGLIED

Die CIES-Mitgliedschaft erfolgt auf Firmenbasis. Jedes CIES-Mitgliedsunternehmen wird durch eine Person aus der Führungsspitze –dem Vorsitzenden, Präsidenten oder Hauptgeschäftsführer- offiziell vertreten. Die Jahresbeiträge werden auf Grundlage des globalen Umsatzes des jeweiligen Unternehmens berechnet.

Jede Firma, die dem CIES beitreten möchte, wird gebeten ein Beitrittsformular sowie einen Kontaktfragebogen auszufüllen. Diese Dokumente werden dem CIES-Beirat zur Genehmigung vorgelegt. Nähere Informationen zur Mitgliedschaft sowie die Antragsformulare für die Mitgliedschaft erhalten Sie auf Anfrage beim CIES.

Zu den CIES-Mitgliedsunternehmen gehören internationale Einzelhändler, Konsumgenossenschaften, Großhändler, Einkaufsvereinigungen, Einkaufsgenossenschaften und Kooperationsgemeinschaften, sowie führende Lieferantenfirmen aus der Lebensmittel-, Getränke- und Konsumgüterindustrie. Dazu kommen einige ausgewählte Dienstleister, die eng mit dem Handel in Verbindung stehen und diese bei ihren Tätigkeiten essentiell unterstützen (Ausrüster, Service- und Technologie-Anbieter).

Kontakt für weitere Informationen:

**Tanja Kunz**  
**Manager, Marketing & Membership Services**  
**CIES – The Food Business Forum**

Tel.: (+33) 1 44 69 99 33

Fax: (+33) 1 44 69 99 39

Email: [t.kunz@ciesnet.com](mailto:t.kunz@ciesnet.com)

# SO ERREICHEN SIE DAS CIES – THE FOOD BUSINESS FORUM WELTWEIT

## HAUPTSITZ

CIES - The Food Business Forum  
7, rue de Madrid  
75008 Paris  
Frankreich  
Tel.: (+33) 1 44 69 84 84  
E-mail: [info@ciesnet.com](mailto:info@ciesnet.com)

## NORD- UND LATEINAMERKA BÜRO

Das CIES-Büro in Washington bildet die Brücke zu den Händlern und Herstellern in Nord- und Lateinamerika.

Es arbeitet eng mit den führenden Handelsunternehmen in der Region zusammen, informiert sie über branchenspezifische Initiativen, die vom CIES geleitet werden, und sorgt für die aktive Mitwirkung der Nord- und Lateinamerikanischen Firmen an den zahlreichen Programmen des CIES. Das US-Büro des CIES sorgt dafür, dass die Prioritäten der in der Region ansässigen Einzelhändler in die verschiedenen Programme der Organisation aufgenommen werden und bietet Serviceleistungen an, dank derer die Mitglieder aus der Region Zugang zu den vielseitigen Aktivitäten des CIES-Netzwerks erhalten. Das CIES-Büro in Washington koordiniert zudem den CIES Roundtable of the Americas, eine Austauschplattform für die CEOs regional operierender Handelsunternehmen aus den USA, Kanada und Lateinamerika.

### Jonathan BERGER

Tel.: (+1) 301 563 3383  
Fax: (+1) 301 563 3386  
E-mail: [usa@ciesnet.com](mailto:usa@ciesnet.com)

## BÜRO FÜR DEN ASIATISCH-PAZIFISCHEN RAUM

Aufgabe des CIES-Büros in Singapur ist es, die Lebensmittelhändler und Lieferanten der Region mit den Informationen, dem Wissen und den Kontakten zu versorgen, die ihnen die Steigerung der Leistungsfähigkeit ihrer Unternehmen sowie die Verbesserung professioneller Standards im Dienste der asiatischen Verbraucher ermöglichen.

Das Singapurere CIES-Büro hält die CIES-Mitglieder ständig über die neuesten Entwicklungen im Einzelhandel auf dem Laufenden und fördert die weltweiten Aktivitäten des CIES. 1996 führte das Büro gemeinsam mit lokalen Einzelhändler- und Lieferanten-Mitgliedern ECR (Efficient Consumer Response) in Asien ein und baute den ECR Asia Council auf. Dieses unabhängige Gremium für Handel und Industrievertreter setzt sich für die Verwendung von ECR zur Kostensenkung in der Versorgungskette ein und fördert eine schnellere und bessere Reaktion des Sektors auf die veränderten Erwartungen der Verbraucher. Heute helfen die CIES-Vertreter in Singapur als offizielles Sekretariat von ECR Asien den verschiedenen ECR-Ausschüssen in der Region bei der Organisation von Veranstaltungen und arbeitet aktiv an der Vermittlung und Umsetzung der ECR-Bewegung mit.

### Lawrence KOH

Tel.: (+65) 63 46 96 50  
Email: [singapore@ciesnet.com](mailto:singapore@ciesnet.com)

## BÜRO FÜR CHINA

Das CIES Büro in Shanghai ist die Anlaufstelle für alle Mitglieder in China und den angrenzenden Ländern. Es sorgt dafür, dass die Bedürfnisse, Ideen und Konzepte aus der Region in den verschiedenen Programmen des CIES Gehör finden und eine Repräsentanz aller Regionen der Welt in den verschiedenen Aktivitäten und Initiativen gesichert ist.

Das CIES Büro in Shanghai steht allen Mitgliedern der Region für Auskünfte und Mitgliedsleistungen bereit und bildet die Schnittstelle zwischen den chinesischen Handels- und Herstellerfirmen und den Firmen der Branche weltweit.

Durch die enge Zusammenarbeit des Büros mit der anerkannten China Chain Store & Franchise Association (CCFA) entstehen zusätzliche Synergien, die den lokalen und internationalen Mitgliedern zu Gute kommen.

### Sandy TO

Tel.: (+86) 21 6311 1297  
Email: [china@ciesnet.com](mailto:china@ciesnet.com)

## JAPAN BÜRO

FG REC Building 7 Floor  
2-9-1 Nishishinbashi, Minato-ku  
Tokyo 105-0004  
JAPAN

### Mitsuru TAKEYAMA General Manager

Tel.: (+81) 3 6268 9477  
Email: [japan@ciesnet.com](mailto:japan@ciesnet.com)

### Akiko OKUMURA Office Manager

Tel.: (+81) 3 6268 9477  
Email: [japan@ciesnet.com](mailto:japan@ciesnet.com)