

## ► AÉRIEN Air Horizons placée en redressement judiciaire

Après le dépôt de bilan révélé mardi par *La Tribune*, la compagnie française de charters Air Horizons, détenue par Ramy Lakah – également propriétaire de *France-Soir* et de Star Airlines –, a été placée hier en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Bobigny. La compagnie, en cessation de paiement depuis lundi, bénéficie d'une période d'observation allant jusqu'au 7 décembre. Un premier bilan sera établi le 30 novembre. Une pé-

riode très courte pour trouver d'éventuels repreneurs. Mais, avant cela, l'administrateur cherchait hier, selon nos informations, à convaincre les loueurs d'avions de rendre les appareils qu'ils ont récupérés ces derniers jours. Il ne resterait au mieux que deux avions sur huit dans la flotte de la compagnie, obligeant les voyageurs comme Go Voyages ou Marmara à trouver d'autres transporteurs. Air Horizons compte 272 employés. **E. G.**

## ► DISTRIBUTION Intermarché a accru ses ventes au troisième trimestre

Délestés depuis peu de Spar, l'ancienne filiale allemande à problèmes du groupe, les Mousquetaires semblent avoir déjà retrouvé du tonus. Au troisième trimestre, l'enseigne Intermarché du groupement d'indépendants a affiché une croissance de ses ventes de 3,1 % carburant compris et l'enseigne Écomarché de 3,9 %. Une tendance qui semble se confirmer, avec une hausse de 3,6 % en octobre pour

Intermarché et de 4 % pour Écomarché. Les Mousquetaires expliquent ces performances satisfaisantes par une politique commerciale agressive. Toutes catégories de produits confondues, Intermarché a baissé en moyenne ses prix de 2,3 % depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005. Au mois d'octobre, l'opération commerciale « l'anniversaire le moins cher de France » a aussi rencontré un vif succès.

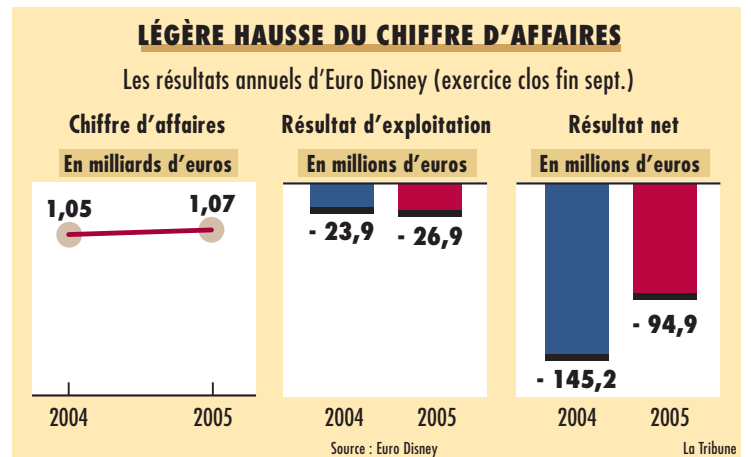
## ► DISTRIBUTION Celio va acquérir la chaîne de magasins Jennyfer

Les actionnaires du groupe de prêt-à-porter masculin Celio ont annoncé hier la signature d'un accord exclusif pour la reprise de 51 % du groupe de prêt-à-porter féminin Jennyfer. L'accord doit être finalisé sous deux mois. David Tordjman et Gérard Depagnat annoncent leur intention de conserver 49 % du capital. Les conditions financières de la transaction ne sont pas précisées.

L'opération doit permettre à Celio de mettre « ainsi le pied dans le prêt-à-porter féminin ». Le groupe Jennyfer compte 350 magasins, implantés en France, Italie, Belgique et Espagne. Il réalise un chiffre d'affaires de 285 millions d'euros et emploie 2.500 salariés. Pour sa part, Celio est implantée dans 20 pays européens et devrait réaliser un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros en 2005, en progression de 10 % par rapport à 2004.

# LOISIRS Euro Disney réduit ses pertes en 2005

■ Le groupe de loisirs a perdu 94,9 millions d'euros durant l'exercice clos fin septembre. ■ Il table sur ses futures attractions pour relancer une fréquentation qui stagne à 12,3 millions de visiteurs.



Euro Disney a réduit ses pertes nettes à 94,9 millions d'euros durant son exercice 2004-2005 clos le septembre dernier, contre 145,2 millions l'année précédente. La perte représente encore 9 % de son chiffre d'affaires. Ce dernier a connu une progression limitée à 3 % pour atteindre toutefois le record de 1,07 milliard d'euros. Le groupe de loisirs tablait initialement sur une croissance de 5 % de son activité mais il a été confronté à « une conjoncture peu réactive sur de nombreux marchés », notamment la France, le Benelux et l'Allemagne, a expliqué hier Jeff R. Speed, le directeur général adjoint du groupe de loisirs.

L'impact espéré pour le moment. Le renouvellement de l'offre des parcs est l'atout sur lequel mise la société pour relancer la fréquentation du site de Marne-la-Vallée.

Flexibilité. Trois nouvelles attractions seront lancées dans les trois ans à venir, moyennant 240 millions d'investissements. Jeff R. Speed annonce également qu'une stratégie destinée à augmenter les dépenses des visiteurs dans les boutiques et les restaurants est en cours d'élaboration. L'an passé, la recette moyenne par visiteur, y compris le ticket d'entrée, est passée de 42,7 à 44,3 euros.

soit 13 % de plus en l'an passé. L'exploitant de parcs d'attraction met en avant la hausse de 7 % des charges de personnel à 427 millions d'euros. Le mécanisme d'accompagnement financier lié au passage aux 35 heures dès le début de cette réforme arrive à son terme. Des négociations sont ouvertes avec les représentants syndicaux depuis le 12 octobre pour remettre à plat l'organisation du temps de travail afin d'aboutir à plus de flexibilité. Jeff R. Speed espère un accord au premier trimestre 2006.

L'inflexion de la fréquentation des parcs attendue en 2005 n'a pas eu lieu. Le nombre de visiteurs est resté à peine stable à 12,3 millions de visiteurs après 12,4 millions l'an passé. La rénovation de l'attraction vedette, Space Mountains, n'a pas eu

Le groupe veut également « poursuivre ses efforts de maîtrise des coûts ». C'est une nécessité alors que le résultat d'exploitation 2005 se dégrade. Il est en perte de 26,9 millions d'euros,

Au total, Karl Holz, le nouveau président d'Euro Disney, qualifie 2005 « d'exercice de transition ». La société promet une hausse de son Ébitda (résultat d'exploitation) en 2006 et de sa rentabilité à long terme. Mais aucune échéance n'est fixée pour un retour aux bénéfices. **Hélène Dupuy**

# DISTRIBUTION Carrefour critique la politique tarifaire des industriels

■ Le président du directoire, José Luis Duran, a fustigé hier les hausses de prix des fournisseurs.



José Luis Duran n'est pas content et le fait savoir. Hier, lors du forum marketing du commerce alimentaire (CIES), qui se tenait à Paris, le président du directoire de Carrefour a fustigé les hausses tarifaires des industriels. « Il est difficile pour nous de rester compétitif en termes de prix et d'avoir dans le même temps des fournisseurs qui augmentent leurs prix », a-t-il déploré, alors que les négociations commerciales 2006 commencent à peine.

■ En 2006, José Luis Duran s'attend à ce que la bataille de la déflation se poursuive.

« Nous pourrions supprimer les références des grandes marques et développer encore nos marques propres, mais nous avons besoin de travailler ensemble », a assuré hier José Luis Duran. Sauf s'il y est vraiment contraint, Carrefour n'a d'ailleurs pas l'intention d'accorder une trop grande place à ses marques, contrairement à

d'autres distributeurs. Pas question non plus de diminuer les assortiments.

Réallouer les ressources. Pour l'année 2006, José Luis Duran s'attend à ce que la bataille de la déflation se poursuive, en raison de la réforme de la loi Galland. « Tout le monde va se battre jusqu'au bout, même si nous aurons de plus en plus de difficultés », prédit

le jeune patron d'origine espagnole.

L'ancien directeur financier de Carrefour s'est fixé deux priorités pour permettre à son groupe de croître dans un contexte difficile. D'abord, réallouer les ressources, ce qui peut passer par la fermeture de certains pays, comme cela a déjà été le cas pour le Mexique et le Japon. En Espagne, par exemple, où Carrefour a souffert avec son format supermarché à l'enseigne Champion, des tests sont faits en matière de changement d'enseignes. Certains Champion deviennent des Dia (enseigne de hard discount), d'autres des Carrefour Express.

Réallouer les ressources peut enfin vouloir dire baisser les budgets communication pour concentrer les efforts sur la relation avec la clientèle, avec par exemple une amélioration des services dans les nouvelles technologies. Deuxième priorité : croire en ce que vous faites. Car pour José Luis Duran, « aucun leader n'arrête sa croissance s'il est convaincu de son modèle économique et commercial ».

**Ingrid Seithumer**

**TOL expo** UN ÉVÉNEMENT UNIQUE EN FRANCE !

Le Salon International des Equipements de Production pour le Travail des Métaux en Feuille et en bobine, du Tube et des Profilés

15 - 18 novembre 2005  
Parc des Expositions Paris-Nord Villepinte

VISITER TOLEXPO. C'EST DÉCOUVRIR LES DERNIÈRES INNOVATIONS !

En partenariat avec : **TOIERIE Cetim AIR LIQUIDE PEI La Tribune**

[www.tolexpo.com](http://www.tolexpo.com)