

CIES International Food Safety Conference 2007



CIES - The Food Business Forum, organizace se sídlem v Paříži, sdružující zástupce obchodních řetězců i významných výrobců potravin, jejíž součástí je i Global Food Safety Initiative (GFSI), uspořádala jako každoročně i letos mezinárodní konferenci o bezpečnosti potravin.

Letošní konference měla za sedmiletou historii rekordní účast - přijelo kolem 500 delegátů ze 43 zemí, z toho 30% tvořili zástupci retailu. Z České republiky se účastnilo celkem 6 osob, což není mnoho, ve srovnání s minulými ročníky je to ale rovněž rekordní počet, svědčící o zvýšeném zájmu o tematiku GFSI schválených standardů a bezpečnosti potravin jak na straně obchodních řetězců (jejich zástupci na akci z ČR přijeli 4), tak ze strany certifikačních organizací.

Všichni bychom si přáli všeobecnou akceptaci jednoho nebo několika z v dnešní době využívaných standardů (BRC, IFS, SQF, Dutch HACCP apod.) a GFSI na tomto cíli již několik let pracuje a přibližuje se mu. Realitou však je, že

ne všechny řetězce akceptují všechny standardy a tak je řada dodavatelů nucena absolvovat dvě nebo více certifikací, nejčastěji podle norem BRC + IFS. Cílem GFSI pro rok 2007 je pracovat na tom, aby všechny řetězce akceptovaly všechny GFSI schválené standardy.

Bylo konstatováno, že je možné očekávat brzké schválení normy Dutch HACCP (ta byla původně schválena, ale neprošla schvalováním podle poslední verze Guidance dokumentu v roce 2006.

Diskutována byla i norma ISO 22000, jejíž schválení jako normy používané pro audity dodavatelů privátních značek nelze v brzké době očekávat.

Cílem GFSI pro rok 2007 je pracovat na tom, aby všechny řetězce akceptovaly všechny GFSI schválené standardy.

Zajímavé diskuse se týkaly oblastí jako je sledovatelnost, využití informačních technologií, řízení krizí a mnoha dalších témat.

Byla diskutována i otázka důvěryhodnosti certifikačních organizací, kdy je nutné zvažovat otázku její akreditace, dostupnosti kompetentních auditorů pro oblast auditu, fakt, zda je certifikační společnost v kontaktu se zainteresovanými stranami (např. řetězce apod.) a lze předpokládat akceptovatelnost jejich certifikátů, dále je nutné samozřejmě zvážit i cenu. Nejlevnější nabídka se ale může v případě špatného výběru stát nejdražší, pokud vydaný certifikát není akceptován zákazníkem. To je jistě aktuální otázka i pro naše podmínky, kde z důvodu silné konkurence ne všechny certifikační společnosti



Chris Anstey, Tesco PLC (Velká Británie)



Frans W. H. Muller, Metro Group (Německo)

postupují striktně podle daných pravidel jednotlivých schémat (jako je BRC, IFS apod.) a pro krátkodobé ekonomické zájmy vystavují certifikáty bez ohledu na závažné rozpory skutečného stavu s požadavky normy.

Mezi přednášejícími byli Ronald Vaxelaire (Carrefour Francie a současně předseda GFSI), Frans W. H. Muller (Metro Group, Německo), Peter Overbosch (Kraft Foods, Německo), Chris Anstey (Tesco,

Velká Británie), Carole Payne (EFSIS, Velká Británie), Joe Dunne (Kerry Foods, Irsko), Yves Ray (Groupe Danone, Francie), Bizhan Pourkomailian (McDonald's Restaurants, Velká Británie), Dick Toet (Unilever, Holandsko) a mnoho dalších.

Před vlastním zahájením konference ve středu 31.1. byla zorganizována návštěva výroby hořčice Develey nebo alternativně návštěva třech obchodů - Tengelmann, Metro a Hit včetně prohlídky zázemí prodejen a prezentace systémů jakosti těchto řetězců. Přestože jde o stejné typy prodejen jako v České republice, je na první pohled znát zřetelný rozdíl v sortimentu a způsobu prezentace zboží včetně významného podílu bio produktů. Důvodem je samozřejmě jiná kupní síla německých zákazníků.

Příští konference bude ve dnech 6.-8.2.2008 v Amsterdamu.

