

Paris, le 10 décembre 2008

GLOBAL SOCIAL COMPLIANCE PROGRAMME

“A l’occasion du soixantième anniversaire de la signature de la Déclaration Universelle des Droits de l’Homme, des sociétés internationales travaillent en partenariat afin de répondre au défi que représente la justice sociale dans la chaîne d’approvisionnement.”

Le 10 décembre 1948, un accord entre les nations du monde a été signé à Paris. La Déclaration Universelle des Droits de l’Homme deviendra le document le plus traduit de tous les temps. Soixante ans plus tard, les difficultés pour faire appliquer les droits de l’homme perdurent. La réalité du monde du travail au niveau international fait que les problèmes restent omniprésents.

Alors que les grandes sociétés réinventent leurs stratégies face au chaos qui sévit dans les marchés financiers, l’émergence du Global Social Compliance Programme (GSCP) sous forme de partenariat créé par certaines des plus grandes sociétés du monde, représente un grand pas en avant pour les travailleurs.

Avec un mandat qui englobe la fabrication de tous les biens de consommation, le Programme représente l’alliance pour la justice sociale la plus significative qui ait jamais été mise en place dans le monde des affaires, et ceci non seulement de part son caractère pragmatique et global, mais aussi parce qu’il jouit pleinement du soutien des PDG.

Le partenariat compte parmi ses membres (entre autres) Carrefour, Hasbro, Ikea, Hewlett-Packard, Metro, Migros, Tesco and Wal-Mart.

Le Comité Exécutif du GSCP, à l’occasion de sa réunion à Hong Kong, vient de publier un [Code de Référence](#). Cet outil est le premier d’une série qui vise à aider les sociétés et les systèmes existants, à mutualiser leurs efforts afin de définir une approche internationale commune et de réduire ainsi la duplication des efforts et la confusion qui en résulte.

Le [Code de Référence](#) définit les meilleures pratiques en s’appuyant sur les conventions et des directives internationales à partir desquelles il établit des principes génériques. Il a été revu et approuvé par le Comité Consultatif du GSCP, qui rassemble des représentants des Nations Unies, de la Fédération Internationale des Droits de l’Homme, de l’UNI-Commerce et de CSR Asia.

L’accomplissement d’un véritable changement sur le long terme devient plus effectif lorsque les parties prenantes et le monde des affaires se réunissent pour en discuter en toute transparence. Le défi ne se limite pas à un seul secteur ou à un seul pays. Il s’applique à tous ceux qui achètent et qui vendent des biens. Aujourd’hui les organisations internationales, les gouvernements, les syndicats, les ONG et les consommateurs s’accordent tous sur la nécessité de mettre en place un nouveau business model.

Amir Dossal, Directeur du Service des Partenariats aux Nations Unies et membre du Comité Consultatif du GSCP a dit:

« Le GSCP représente une plateforme unique pour que les secteurs public, privé et non-gouvernemental puissent travailler ensemble pour définir des solutions à le long terme aux problématiques urgentes de ce monde. A terme, il permettra d'améliorer les conditions de vie de beaucoup de gens à travers le monde. »

Le Président du Conseil Exécutif, Terry Babbs de Tesco, s'exprimant lors de la réunion du Comité Exécutif à Hong Kong, a déclaré *« Nous partageons et répondons au défi posé par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Ensemble, nos entreprises touchent des millions de gens, soit directement par nos clients et nos employés, soit indirectement par les centaines de millions de travailleurs actifs dans nos chaînes d'approvisionnement.*

Nous sommes conscients des enjeux qui existent quant à l'application des droits de l'homme, des normes sociales et de la mise en conformité chez nos fournisseurs. Nous nous sommes donc réunis pour essayer de développer une approche internationale commune et durable pour l'amélioration des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement. »

Contacts :

Chris Anstey, Directeur de liaison

chris@anstey-ltd.com

Mobile : +44 77 61 04 56 32

Tél : +44 17 63 24 92 82

Claudine Musitelli, Directeur du Programme

c.musitelli@ciesnet.com

Mobile : +33 6 71 05 35 82

Tél : +33 1 44 69 84 95